► **COMMUNIQUE DE PRESSE**

La démocratisation des applications de Business Intelligence offre des nouvelles possibilités de déploiement dans les PME et les départements des entreprises.

Dans un contexte économique difficile, le pilotage d'une entreprise ou d'un département d'entreprise impose l'utilisation d'outils élaborés comme les reportings d'entreprise, les reportings à la demande, les tableaux de bords graphiques (dashboards), les hypercubes et les outils prévisionnels. En effet, la maîtrise des chiffres de l'entreprise, l'analyse fine des actions et de leurs ROI, la compréhension des interactions entre différents critères, donnent aux responsables un atout essentiel : l' information pertinente pour prendre les décisions qui peuvent faire la différence avec celles des concurrents. C'est l'apport de la Business Intelligence.

Cependant, son utilisation comme outil de gestion est souvent orientée uniquement vers les seuls services dits stratégiques des grandes entreprises. L'investissement financier et les ressources nécessairement affectées à un tel projet sont importantes, et constituent un frein important.
En effet, les solutions Business Intelligence proposées par les gros opérateurs, reposent sur des applications propriétaires, spécialisées, vendues à l'unité et par utilisateur, complexes à déployer, qu'ils regroupent dans une suite logicielle plus ou moins homogène.

Pourtant il existe des éditeurs indépendants, comme Latitudes-BI, pour qui la démocratisation de la Business Intelligence constitue un objectif majeur. Cette démocratisation est rendue possible par 3 leviers.

Une intégration des outils en une application unique

Après étude des besoins des entreprises (tableaux de pilotage pour les managers, reporting pour les directions fonctionnelles, analyses multidimensionnelles pour le marketing et le contrôle de gestion…), ils répondent par une plate forme unique et totalement intégrée qui offre un ensemble complet et cohérent de ces outils sous une interface homogène.
La mise en œuvre opérationnelle se trouve largement réduite et la maintenabilité améliorée.

La BI everywhere

La Business Intelligence Everywhere c'est proposer l'utilisation du décisionnel **pour tous les services et toutes les organisations**, **partout à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise sans limitation.**

- ✓ **Pour tous services**, elle doit donc être capable de concevoir une application de pilotage global ou de traiter simplement une thématique précise (i.e. un cube d'analyse qualité).
- ✓ **Pour toutes les entreprises**, équivaut à s'adapter aux standards technologiques existants, simple à implanter et compatible avec les systèmes et les logiciels de l'entreprise.
- ✓ **Partout**, c'est prendre en compte le besoin de ne plus avoir à déployer les applications car les utilisateurs souhaitent utiliser les navigateurs web disponibles au bureau ou sur les mobiles.

Ainsi, ces logiciels ont la capacité d'interroger toutes les données issues des différentes applications de l'entreprise, pour les croiser et délivrer des informations à haute valeur ajoutée à tous les échelons de l'organisation.

SYNAXE
Siège social : 4bis, rue Honoré d'Estienne d'Orves - 92150 SURESNES
info@latitudes-bi.com - ☎ : 01 55 49 07 80 - : 01 55 49 01 30 - Bureau Sud : 04.75.05.96.82

Service de Presse : Pascal CHAUVIN / Planète publicité – 0811 95 0918 - pchauvin@planetepublicite.fr

Une accessibilité financière ouverte à tous

Enfin, ces nouveaux venus pratiquent des prix sans commune mesure avec les gros opérateurs.

Entre les licences unitaires et onéreuses de la BI traditionnelle et la logique du Libre qui fait croire que le logiciel n'a pas de prix, les solutions comme Latitudes-B.I proposent une voie médiane permettant à une organisation globale de s'équiper de tous les outils décisionnels pour l 'équivalent d'une licence traditionnelle pour 3 utilisateurs, sans pour autant supprimer les services essentiels tels que la garantie, le support en ligne, la formation et l'assistance.

Mais l'essentiel de l'économie réalisée sur ces projets reposent sur les méthodes de réalisations, le développement 'agile', les maquettes et prototypages itératifs qui diminuent les coûts des projets et augmentent leur valeur d'usage.

La démocratisation des applications décisionnelles offre désormais aux PME et à l'ensemble des départements et services de l'entreprise, l'opportunité de prendre un avantage concurrentiel important de par la meilleure gestion de leurs données et l'optimisation de leurs activités.

Le vocabulaire de la Business Intelligence

- ✓ **Reporting**

Reporting d'entreprise : ce sont des tableaux pré-formatés permettant de contrôler l'activité de l'entreprise qui ont été conçus lors de la mise en œuvre de l'application décisionnelle.
Reporting à la demande (ou Ad-hoc) : possibilité pour l'utilisateur de définir lui-même les informations à présenter dans son reporting.

- ✓ **Tableaux de bord – dashboard**

C'est une consolidation de plusieurs thématiques de l'organisation, dans un seul tableau. Les Indicateurs chiffrés sont alors présentés sous forme graphique (jauges, compteur, thermomètre, courbe, camembert…)

- ✓ **Cube OLAP, hypercube**

C'est une représentation multidimensionnelle des critères analysés (permet d'affiner le tableau de bord suivant des axes temporels, géographiques, catégoriels…). L'utilisateur peut par exemple analyser son chiffre d'affaires global, puis affiner son reporting en sélectionnant une période donnée, une catégorie de produits, une zone géographique, etc. Cela permet aussi de faire des comparaisons comme par exemple comparer la vente d'un produit sur deux régions distinctes et deux périodes de temps distinctes. Un Hypercube est un cube de plus de 3 dimensions d'analyse

- ✓ **Lien hypercontextuel**

Suivant le même principe que le lien hypertexte, le lien hypercontextuel permet à l'utilisateur de naviguer à travers différentes informations, en véhiculant son contexte d'analyse, et d'être ainsi automatiquement aiguillé vers les informations utiles au pilotage de son activité.

- ✓ **Full web - business intelligence everywhere**

Capacité de l'application à être utilise depuis n'importe quel ordinateur connecté à internet, via l'explorateur du micro-ordinateur (quel que soit son système d'exploitation – Windows, Mac, Linux…)

Service de Presse : Pascal CHAUVIN / Planète publicité – 0811 95 0918 - pchauvin@planetepublicite.fr